

PROFIL DE L'EMPLOI

N° Odyssée : 260862

N° de l'emploi : 445

Nature de l'emploi : **PU**

Section CNU : 71 ; 27, 07

Libellé de l'emploi : Communication stratégique et numérique des organisations en contexte interculturel et international

1 - Profil général :

Le poste correspond à un profil de chercheur.e-enseignant.e confirmé.e, de stature internationale, spécialisé.e dans les domaines de la *communication stratégique* et de la *communication des organisations en contexte numérique et international* et capable d'étudier leurs enjeux de manière décentrée dans une des aires culturelles caractérisant l'Inalco.

L'Inalco est un établissement unique au monde par la richesse des langues et civilisations étudiées, faisant appel pour cela à une grande diversité de spécialistes en SHS. L'Institut a vocation à développer l'expertise sur les aires culturelles. Aussi les activités d'enseignement et de recherche en sciences de l'information et de la communication s'inscrivent-elle dans l'objectif de comprendre les enjeux aréaux de cette discipline, et d'étudier comment les contextes culturels ont des effets sur la théorie et la pratique liées à cette discipline.

La filière Communication interculturelle et internationale (Com2i) réunit des étudiants issus des différentes aires culturelles enseignées à l'Inalco et a vocation à enrichir leur regard par les cours disciplinaires et les travaux de groupe leur offrant la possibilité de croiser les approches aréales des enjeux en sciences de l'information et de la communication.

Les cours et séminaires à assurer requièrent de la part du /de la futur.e PU une maîtrise des principaux paradigmes théoriques de la communication stratégique des organisations dans un contexte numérique, interculturel et international. Une attention particulière est accordée à la maîtrise des méthodes relevant des *sciences du langage* (sémiotique, pragmatique, analyse du discours), des sciences de l'information et de la communication (par exemple, méthodes issues de l'ingénierie de la donnée, de la psychologie et de la sociologie du numérique, du marketing digital, de l'analyse des médias, des réseaux, etc.) et des *STS (Science and Technology Studies)* pour conduire des projets sur la dimension de production-collecte, de traitement, d'analyse et de valorisation-patrimonialisation de données (massives) hétérogènes (documentant un acteur, une organisation, une formation culturelle, une aire géopolitique) et sur la transformation numérique des acteurs de la communication ou de la culture dans leur dimension internationale.

Il est attendu que le ou la PU possède une compétence scientifique et une expérience pratique et professionnelle *avérées* des *écosystèmes numériques* de communication au

niveau local, national et international ainsi que des nouveaux enjeux scientifiques, technologiques et pratiques de la communication stratégique liés aux *humanités numériques*, aux « *big data* » et à l'*intelligence artificielle*.

Les étudiants de la filière Com2i travaillant régulièrement dans les secteurs de la communication/marketing, de la culture, des industries culturelles et du luxe, les secteurs de recherche ou réseaux professionnels privilégiés du candidat.e pourraient comprendre ces domaines.

Les étudiants de l'Inalco étant amenés à travailler à l'international, le/la candidat.e maîtrisera l'anglais et une langue enseignée à l'Inalco, et fera montre d'une expérience et d'un réseau à l'international. Idéalement, le/la candidat.e possèdera un réseau de contacts dans des entreprises internationalisées, les organisations internationales ou les agences de conseil, de communication et de montage de projets travaillant pour ces organisations.

Le ou la candidat(e) sera amené(e) à travailler en binôme avec la directrice de la filière, maîtresse de conférences spécialisée dans la communication internationale et d'influence, la diplomatie publique et l'intelligence économique, ainsi qu'avec le/la titulaire d'une chaire de professeur junior partagée entre la filière Com2i et la filière de Relations internationales (R.I.) et qui sera chargé(e) des cours liés à la géopolitique de l'information, à la désinformation, à l'OSINT et aux humanités numériques.

Il est important que le ou la candidat(e) apporte à la filière des compétences et un réseau scientifique complémentaire, liés au secteur de la communication numérique à proprement parler. Le ou la candidat(e) devra être capable d'assurer le contenu théorique des cours, y compris l'initiation aux méthodes de recherche, ainsi que des études de cas pratique et la mise en place de projets étudiants en lien avec des acteurs publics et privés du secteur.

2 - Enseignement :

Le ou la candidat(e) pourra, en fonction de ses compétences et en concertation avec l'équipe pédagogique, assurer les cours de méthodologie scientifique, de collecte et d'analyse des données ainsi que des cours théoriques et pratiques liés à la discipline, au niveau master et licence, par exemple le cours d'introduction à l'environnement numérique de la communication ou les cours de méthodologie de projets de communication.

Il ou elle pourra, en fonction de sa discipline de spécialité, assurer une partie de son service dans des enseignements transversaux au sein de la filière ou à l'échelle de l'établissement aux niveaux licence et master.

Il ou elle devra contribuer à l'élaboration d'outils pédagogiques, notamment numériques, dans le cadre du développement de l'offre d'enseignements hybrides ou à distance de l'établissement. Une compétence en TICE et une réflexion sur la pédagogie numérique est souhaitable.

Il ou elle sera susceptible d'intervenir dans l'accompagnement pédagogique et méthodologique des étudiants et d'assurer des enseignements en anglais

Département d'enseignement : Filière Communication interculturelle et internationale (Com2i)

Lieu d'exercice : INALCO, 65 rue des Grands Moulins CS21351 75214-PARIS cedex 13

Directeur/directrice département : Mylène Hardy

Courriel du directeur/de la directrice de département : mylene.hardy@inalco.fr

URL du département : <https://www.inalco.fr/communication-interculturelle-et-internationale>

3 - Responsabilités pédagogiques et administratives :

Il est attendu que la personne recrutée s'intègre dès son arrivée dans l'équipe, qu'elle participe activement aux tâches de suivi des stages et des mémoires, des tâches de coordination et d'encadrement pédagogique, notamment dans la direction du master « Langues et sociétés », en concertation avec la directrice de la filière.

4 - Recherche :

En fonction de son profil et de ses centres d'intérêt, le ou la candidat(e) pourra intégrer l'équipe de recherche de son choix, équipe aréale en fonction de son aire de spécialisation, ou équipe thématique comme ERTIM (Textes, Informatique, Multilinguisme) ou PLIDAM (Pluralité des Langues et des Identités : Didactique – Acquisition – Médiations). Dans cette dernière, il ou elle pourra intégrer plus précisément l'axe 6 « Innovations méthodologiques et médiations de l'information numérique », dirigé par Mylène Hardy et Peter Stockinger.

Il est attendu que le ou la candidat(e) possède une expérience dans le montage de projets de R&D (projets ANR, européens, ...) et qu'il ou elle soit motivé(e) de s'impliquer dans le montage de nouveaux projets, en concertation avec les collègues de PLIDAM ou d'autres équipes.

Le ou la candidat(e) envisagera la convergence entre ses travaux et l'identité intellectuelle et scientifique de l'Inalco, telle qu'elle s'incarne dans les projets collectifs portés par l'établissement et ses unités de recherche. Une attention particulière est accordée à la volonté du ou de la candidat(e) de s'impliquer activement dans le programme de recherche DECRYPT, coordonné par l'Inalco (<https://www.inalco.fr/programme-de-recherche-decrypt-ami-shs>).

Il est également attendu que le ou la candidat(e) s'engage activement dans l'enrichissement et l'évolution de la plateforme de recherche LaCAS de l'Inalco (<https://lacas.inalco.fr/>), en concertation étroite avec les instances de l'Inalco en charge de la science ouverte et des humanités numériques. Le ou la candidat(e) pourra contribuer, plus précisément, à la création de ressources numériques autour de la communication stratégique dans un contexte interculturel et international.

Laboratoire de rattachement : PLIDAM (Pluralité des Langues et des Identités : Didactique – Acquisition – Médiations)

Lieu d'exercice : Inalco, 2 rue de Lille, 75007 Paris

Directeur/directrice de laboratoire : Thomas Szende

Courriel du directeur/de la directrice de laboratoire : thomas.szende@inalco.fr

URL du laboratoire : <https://www.inalco.fr/plidam>

Comme mentionné plus haut, en fonction de ses spécialités, la personne recrutée pourra intégrer, outre l'axe 6 du PLIDAM, l'unité de recherche de son choix parmi les équipes propres et les UMR sous la (co)tutelle de l'Inalco. Liste disponible à l'adresse : <https://www.inalco.fr/unites-de-recherche>

Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une « zone à régime restrictif » au sens de l'article R. 413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourra intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984.

Ref. : Arrêté du 6 février 2023 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des maîtres de conférences, des professeurs des universités et des chaires de professeurs juniors.

Job title

Odyssée No. : 260862

Position No. : 445

Type of position : Professeur des universités (Full Professor)

CNU section : 71, 27, 07

Position title: Strategic and digital communication for organizations in an intercultural and international context

General profile

The position corresponds to the profile of a senior researcher-teacher of international stature, specialized in the fields of strategic communication and organizational communication in a digital and international context, and capable of studying their issues in a decentralized way in one of the cultural areas characterizing Inalco.

Inalco is a unique institution in the world in terms of the wealth of languages and civilizations studied, calling on a wide variety of specialists in SHS for this purpose. The Institute's vocation is to develop expertise in cultural areas. Its teaching and research activities in information and communication sciences are therefore aimed at understanding the areal challenges facing this discipline, and studying how cultural contexts affect the theory and practice associated with it.

The Intercultural and International Communication (Com2i) program brings together students from the different cultural areas taught at Inalco, and aims to enrich their outlook through disciplinary courses and group work offering them the opportunity to cross-area approaches to issues in information and communication sciences.

The courses and seminars to be taught require the future PU to master the main theoretical paradigms of strategic organizational communication in a digital, intercultural and international context. Particular attention is paid to mastering methods from language sciences (semiotics, pragmatics, discourse analysis), information and communication sciences (e.g. methods from data engineering, digital psychology and sociology, digital marketing, media and network analysis, etc.) and STS (Science and Technology.) and STS (Science and Technology Studies) to lead projects on the dimension of production-collection, processing, analysis and valorization-patrimonialization of heterogeneous (massive) data (documenting an actor, an organization, a cultural formation, a geopolitical area) and on the digital transformation of actors in communication or culture in their international dimension.

The PU is expected to have proven scientific competence and practical and professional experience of digital communication ecosystems at local, national and international levels, as well as of the new scientific, technological and practical challenges of strategic communication linked to digital humanities, "big data" and artificial intelligence.

As Com2i students regularly work in the communication/marketing, culture, cultural industries and luxury sectors, the candidate's preferred research sectors or professional networks could include these areas.

As Inalco students are required to work internationally, the candidate will be fluent in English and a language taught at Inalco, and will demonstrate international experience and networking. Ideally, the candidate will have a network of contacts in internationalized companies, international organizations or consulting, communications and project development agencies working for these organizations.

The candidate will be required to work in tandem with the program director, a senior lecturer specializing in international communication and influence, public diplomacy and economic intelligence, as well as with the holder of a junior professorship shared between the Com2i program and the International Relations (IR) program, who will be responsible for courses related to the geopolitics of information, disinformation, OSINT and digital humanities.

It is important that the candidate brings to the course complementary skills and scientific network, linked to the digital communication sector per se. The candidate will need to be able to provide theoretical course content, including an introduction to research methods, as well as practical case studies and the implementation of student projects in conjunction with public and private players in the sector.

Teaching

The candidate may, depending on his or her skills and in consultation with the teaching team, teach courses in scientific methodology, data collection and analysis, as well as theoretical and practical courses related to the discipline, at master's and bachelor's level, for example the introductory course on the digital environment of communication or courses in communication project methodology.

He or she may, depending on his or her specialist discipline, carry out part of his or her service in cross-disciplinary teaching within the branch or at institutional level at bachelor's and master's levels.

He or she will be expected to contribute to the development of teaching tools, particularly digital ones, as part of the development of the establishment's hybrid or distance learning offer.

Competence in ICTE and reflection on digital pedagogy is desirable.

He or she is likely to be involved in pedagogical and methodological support for students, and to teach in English.

Teaching department : Filière Communication interculturelle et internationale (Com2i)

Location : INALCO, 65 rue des Grands Moulins CS21351 75214-PARIS cedex 13

Department director : Mylène Hardy

Department director email : mylene.hardy@inalco.fr

Department URL : <https://www.inalco.fr/communication-interculturelle-et-internationale>

Pedagogical and administrative responsibilities

It is expected that the person recruited will integrate into the team as soon as he/she arrives, that he/she will actively participate in the tasks of monitoring internships and dissertations, coordination tasks and pedagogical supervision, particularly in the direction of the "Languages and Societies" master's degree, in consultation with the department director.

Research

Depending on the candidate's profile and areas of interest, he or she will be able to join the research team of his or her choice, either an areal team based on his or her area of specialization, or a thematic team such as ERTIM (Texts, Informatics, Multilingualism) or PLIDAM (Plurality of Languages and Identities: Didactics - Acquisition - Mediations). In the latter, he or she will be able to integrate more specifically axe 6 "Innovations méthodologiques et médiations de l'information numérique", directed by Mylène Hardy and Peter Stockinger.

The candidate is expected to have experience in setting up R&D projects (ANR, European projects, ...) and to be motivated to get involved in setting up new projects, in consultation with PLIDAM colleagues or other teams.

The candidate will consider the convergence between his or her work and Inalco's intellectual and scientific identity, as embodied in the collective projects carried out by the establishment and its research units. Particular attention will be paid to the candidate's willingness to become actively involved in the DECRYPT research program, coordinated by Inalco (<https://www.inalco.fr/programme-de-recherche-decrypt-ami-shs>).

The candidate is also expected to be actively involved in the enrichment and evolution of Inalco's LaCAS research platform (<https://lacas.inalco.fr/>), in close consultation with the Inalco bodies in charge of open science and digital humanities. The candidate will be able to contribute, more specifically, to the creation of digital resources around strategic communication in an intercultural and international context.

Laboratory of affiliation: PLIDAM (Pluralité des Langues et des Identités : Didactique - Acquisition - Médiations)

Location: Inalco, 2 rue de Lille, 75007 Paris

Laboratory director: Thomas Szende

Laboratory director's e-mail: thomas.szende@inalco.fr

Laboratory URL: <https://www.inalco.fr/plidam>

As mentioned above, depending on his or her specialties, the person recruited will be able to integrate, in addition to PLIDAM's axis 6, the research unit of his or her choice from among Inalco's own teams and UMRs under Inalco's (co)supervision. List available at: <https://www.inalco.fr/unites-de-recherche>

The position for which you are applying is likely to be located in a "restricted area" as defined in article R. 413-5-1 of the French penal code. If this is the case, your appointment and/or assignment

can only take place after access authorization has been issued by the head of the establishment, in accordance with the provisions of article 20-4 of decree n°84-431 of June 6 1984.

Reference: Decree of 6 February 2023 on the general procedures governing transfers, secondments, and competitive recruitment of Maîtres de conférences, University Professors, and Junior Professor Chairs.