

ثقافة / национален / שפה / 文化 / شرفية

inalco

Institut national
des langues
et civilisations orientales

Filière Communication et Formation Interculturelles

Communication interculturelle

Licence LLCER

2024-2025

Brochure non contractuelle, à jour au 2 octobre 2024.
Des modifications sont susceptibles d'intervenir d'ici la rentrée.



Sommaire

Cliquez sur les numéros de page pour accéder directement aux rubriques.

Présentation générale.....	3
Une formation à double orientation	3
Des débouchés variés.....	3
Un cursus sélectif et exigeant.....	3
L'équipe enseignante et administrative	4
Les responsables de la formation	4
L'équipe pédagogique.....	4
Informations pratiques	5
Lieu d'enseignement	5
Inscription administrative	5
Inscription pédagogique	5
Secrétariat pédagogique	5
Responsable administratif de formation	5
Autres liens utiles	5
Calendrier universitaire	6
Intégrer la licence LLCER Communication et Formation Interculturelles ...	7
Profil des étudiants	7
56 langues orientales d'accès	7
Conditions d'admission	7
Assiduité et examens	8
Contrôle des connaissances.....	8
Les crédits ECTS	9
Mobilité internationale	10
Pour toute question, se rapprocher de M.Bresson et Mme Hardy.....	10
L'accès à la plateforme Moodle	10
Emploi du temps 2023-2024	11
Descriptif des enseignements	12
Les enseignements de la licence 2	14
Les enseignements de la licence 3	16

Présentation générale

Une formation à double orientation

La filière Communication et Formation Interculturelles a été créée en 1989 à l'INALCO. Elle forme des étudiants compétitifs sur le marché de l'emploi en raison de la combinaison peu commune de deux blocs d'offre pédagogique : celle d'un enseignement de haut niveau d'une langue et d'une aire géographique ; celle d'un enseignement de la communication comprise comme une pratique et un secteur professionnels localisés dans un contexte international, interculturel et multilingue.

Des débouchés variés

Après l'obtention de leur licence, les étudiants peuvent poursuivre leur parcours universitaire :

- à l'Inalco dans le master COCI (Communication, Organisations et nouveau Médias en Contexte Interculturel) – mention Langues et Sociétés
- dans des universités ou organismes privés proposant un autre master spécialisé en communication.

Ils peuvent également arrêter leurs études pour occuper un emploi :

- en tant que chargé de communication dans une organisation (association, collectivité territoriale),
- en agence de communication,
- en tant qu'auto-entrepreneur dans le secteur de la communication ou de la médiation interculturelle.

Un cursus sélectif et exigeant

La licence Communication Interculturelle est accessible sur dossier à l'issue de la L1. Les effectifs sont limités à 25 étudiants par promotion.

L'obtention du diplôme suppose de la part de l'étudiant un **investissement à temps plein** et une participation active dans les cours qui sont soumis au régime du contrôle continu intégral (réalisation de projets individuels ou collectifs, exposés, oraux, lectures et discussions critiques de travaux scientifiques, constitution et analyse de corpus de données, rédaction de dossiers et de rapports).

Cette organisation de l'enseignement implique de la part de l'étudiant une obligation d'assiduité (toute absence doit être justifiée), la ponctualité ainsi que la participation aux travaux à réaliser sur le temps du cours ou pour les dates précisées par les enseignants.

L'équipe enseignante et administrative

Les responsables de la formation

Mylène HARDY, directrice de la filière, mylene.hardy@inalco.fr

Damien BRESSON, Responsable de formation : damien.bresson@inalco.fr

Léna BOIZEAU, gestionnaire pédagogique, secretariat.cfi@inalco.fr

L'équipe pédagogique

- Les enseignants titulaires de la filière

Mylène HARDY, maître de conférences
mylene.hardy@inalco.fr

- Les enseignants de l'inalco

Chan-Yueh LIU, département d'études chinoise, chan-yueh.liu@inalco.fr

- Les autres intervenants

Marjorie BERTIN, Journaliste radio et presse écrite, marjorie.bertin@rfi.fr

Jean-Philippe EGLINGER, Ingénieur consultant
jean-philippe@eglinger.net

Dimitri GALITZINE, Réalisateur
galitzine.dimitri@gmail.com

Ilenia MACALUSO, Photographe
ile.macaluso.im@gmail.com

Oifa SATOURI, Conseillère commerce et projets de territoire
olfasatouri@gmail.com

Duncan FRENEHARD, Spécialiste Image et Son, Unité TICE de l'Inalco
duncan.frenehard@inalco.fr

Informations pratiques

Lieu d'enseignement

Institut national des langues et civilisations orientales (INALCO)

65 rue des Grands Moulins, 75013 Paris

Tél. +33 (0)1 81 70 10 00.

<http://www.inalco.fr>

Accès : métro ligne 14 ou RER C, station « Bibliothèque François Mitterrand » ; bus 89 et 62, arrêt « Bibliothèque Rue Mann » ; tram 3a, arrêt « Avenue de France ».

Inscription administrative

Les informations relatives aux inscriptions administratives seront communiquées aux étudiants admis **via la plateforme eCandidat**.

Le calendrier des inscriptions est consultable à l'adresse ci-dessous :

[Inscriptions administratives | Institut National des Langues et Civilisations Orientales \(inalco.fr\)](http://www.inalco.fr/inscriptions-administratives)

Inscription pédagogique

Indispensable pour passer les examens, l'inscription pédagogique consiste à déclarer les cours que l'on compte suivre (même s'ils sont obligatoires). Elle se fait en ligne une fois l'inscription administrative validée. Voir la procédure détaillée sur le site de l'INALCO :

<https://www.inalco.fr/inscriptions-pedagogiques>

Secrétariat pédagogique

Le secrétariat pédagogique gère les inscriptions pédagogiques, les notes, les demandes de dispense d'assiduité et de validation d'acquis.

Secrétaire pédagogique : Léna BOIZEAU

Boîte aux lettres 325B (3^{ème} étage, à côté de la salle 3.26)

Tél. 01 81 70 11 36

secretariat.cfi@inalco.fr

Responsable administratif de formation

Damien BRESSON damien.bresson@inalco.fr

Bureau : 3.28 Téléphone : 01 81 70 11 17

Autres liens utiles

• Pages du site web de l'INALCO dédiées à la filière Communication et Formation Interculturelles :

[Communication et formation interculturelles | Institut National des Langues et Civilisations Orientales \(inalco.fr\)](http://www.inalco.fr/communication-et-formation-interculturelles)

- Brochures pédagogiques de la filière téléchargeables sur ces pages:

Master : [Master Langues et sociétés | Institut National des Langues et Civilisations Orientales \(inalco.fr\)](https://www.inalco.fr/master)

Licence : [Licence LLCER parcours Communication et formation interculturelles | Institut National des Langues et Civilisations Orientales \(inalco.fr\)](https://www.inalco.fr/licence)

- Emplois du temps :

<https://planning.inalco.fr/public>

- Plateforme pédagogique Moodle :

<https://moodle.inalco.fr>

- Espace numérique de travail (ENT) :

<https://ent.inalco.fr> (l'ENT permet notamment de prendre connaissance de ses notes après chaque session d'examens.)

- Bourses et aides diverses :

<https://www.inalco.fr/bourses-et-aides-sociales>

- Bibliothèque universitaire des langues et civilisations (BULAC) :

<https://www.bulac.fr>

Calendrier universitaire

Le calendrier de l'année universitaire :

<https://www.inalco.fr/calendrier-universitaire>

Réunions obligatoires de rentrée :

- Licence : informations à venir
- Master : informations à venir

Début des cours : lundi 16 septembre 2024

Premier semestre : du 16 septembre au 21 décembre 2024.

Vacances d'automne : du 27 octobre au 3 novembre 2024.

Vacances de Noël : du 22 décembre 2024 au 5 janvier 2025.

Deuxième semestre : du 27 janvier au 17 mai 2025.

Vacances d'hiver : du 13 février au 2 mars 2025.

Vacances de printemps : du 13 avril au 27 avril 2025.

Intégrer la licence LLCER Communication et Formation Interculturelles

Profil des étudiants

Cette licence est ouverte

- aux étudiants ayant validé une 1^{ère} année de licence à l'Inalco ;
- aux étudiants extérieurs à l'Inalco, ayant validé une 1^{ère} année de licence dans l'une des langues enseignées à l'Inalco.

Elle s'adresse aux étudiants souhaitant s'initier aux principales problématiques et spécialisations professionnelles liées :

- au domaine interculturel (management et marketing interculturel) ;
- aux secteurs de la communication des organisations (associations, ONG, collectivités territoriales, entreprises) en contexte international et multiculturel ;
- à la médiation culturelle et à l'ingénierie de projets culturels.

56 langues orientales d'accès

Albanais, Amharique, Arabe, Arabe maghrébin, Arménien, Bambara, Bengali, Berbère, Birman, Bosniaque-croate-serbe, Bulgare, Chinois, Coréen, Drehu, Estonien, Finnois, Géorgien, Grec moderne, Haoussa, Hébreu moderne, Hindi, Hongrois, Indonésien-malais, Japonais, Khmer, Kurde, Lao, Letton, Lituanien, Macédonien, Malgache, Mongol, Népal, Ourdou, Pashto, Persan, Peul, Polonais, Roumain, Russe, Siamois, Slovène, Swahili, Tahitien, Tamoul, Tchèque et slovaque, Télougou, Tibétain, Turc, Ukrainien, Vietnamien, Wolof, Yoruba.

Conditions d'admission

- **Accessible niveau L2**, l'admission se fait sur dossier.
- **Compétences dans une ou plusieurs langues enseignées à l'Inalco.** Les étudiants extérieurs souhaitant candidater devront faire preuve de compétences équivalentes à celles du bloc « enseignements fondamentaux » de L1 dans la langue orientale dont ils sont spécialistes.
- **Bon niveau d'anglais** (C1, B2 minimum).
- **Le dossier de candidature, dématérialisé via e-candidat, se compose** d'une fiche de candidature (téléchargeable sur le site web de l'Inalco), des notes obtenues au cours des formations préalables, d'un CV et d'une lettre de motivation.
- **Aucune admission directe en L3 n'est possible.**
- **Il est impossible de faire L2+L3 en un an.**
- Aucun dossier de candidature arrivé hors délai ne sera examiné.

Assiduité et examens

Les cours de la licence sont soumis au **régime du contrôle continu intégral**. Le régime du contrôle continu implique une **obligation d'assiduité** pour la validation des enseignements. L'assiduité comprend la présence à tous les cours, la ponctualité et la participation aux travaux à réaliser d'un cours à l'autre ou bien à réaliser dans le temps du cours.

Les enseignements s'appuient principalement sur des évaluations continues sous forme :

- 1) de réalisation de projets individuels ou collectifs ;
- 2) d'exposés oraux ;
- 3) de lecture et de discussion critiques de travaux scientifiques ;
- 4) de constitution et d'analyse de corpus données ;
- 5) de rédaction de dossiers et de rapports.

Aucun aménagement du contrôle continu n'est envisageable.

Toute absence doit être notifiée et justifiée auprès du secrétariat pédagogique de la filière dans les 48h suivant l'absence.

Deux absences maximum par semestre et par cours sont autorisées, même justifiées.

Au-delà, l'étudiant est déclaré « défaillant » pour la matière concernée. Cela signifie qu'il ne pourra pas se présenter à l'examen ni valider son cours.

Contrôle des connaissances

- Le contrôle des connaissances se fait par défaut en **contrôle continu**, et l'**assiduité aux cours** est de rigueur.

- En cas de double cursus ou de travail salarié, il est possible de demander une **dispense d'assiduité** aux cours. Un formulaire, disponible sur le site doit être imprimé et la demande effectuée avant la date indiquée sur ledit formulaire. Si la dispense est accordée, l'enseignement sera validé en **contrôle terminal** (un examen en fin de semestre pour chaque EC). Cette demande s'effectue après la rentrée, lors de l'inscription pédagogique obligatoire auprès du secrétariat.

Rappel : Il n'est pas possible de changer de régime d'inscription (contrôle continu ou contrôle final) en cours de semestre (sauf dérogation).

- Une session d'examen est organisée à la fin de chaque semestre. Les étudiants ayant validé le contrôle continu intégral (CCI) ne passent pas l'examen terminal du semestre.

- Les étudiants ayant échoué au contrôle continu ou à la première session d'examens peuvent se présenter à la **session de rattrapage** organisée pour les deux semestres à la fin de l'année universitaire.

- Modalités de validation et de compensation :

- Les notes obtenues aux EC d'une même UE **se compensent** entre elles
- une UE est validée si la moyenne des notes des EC qui la composent est supérieure ou égale à 10.
- Il y a compensation entre les notes des UE d'un même semestre, sous réserve d'avoir obtenu la note minimale de 8 à chacune des UE.
- De même, il y a compensation entre les deux semestres d'une même année, à condition que la moyenne de chaque semestre soit supérieure ou égale à 8. Les étudiants qui n'ont pas validé leur semestre peuvent se présenter au rattrapage.
- Il n'y a pas de compensation entre années.

- En cas d'absence injustifiée à une épreuve, aucune moyenne ne peut être calculée pour l'UE correspondante ni pour le semestre, et les règles de compensation ne peuvent pas s'appliquer. L'étudiant est alors défaillant.

• Les modalités détaillées du contrôle des connaissances sont consultables sur le site de l'INALCO. Les étudiants sont vivement encouragés à lire attentivement ce document : <http://www.inalco.fr/formations/emplois-temps-examens/reglements-chartes>

• Lexique du relevé de notes

ABI : Absence injustifiée

ABJ : Absence justifiée

ADM : Admis

AJ : Ajourné

DEF : Défaillant : la moyenne n'a pas pu être calculée car l'étudiant ne s'est pas présenté à certaines épreuves

AJAC : Ajourné autorisé à continuer, sur conditions : L'étudiant ayant achevé sa première (ou deuxième) année de licence avec un semestre non compensable peut demander au président du jury, à partir d'une moyenne de 8 sur 20 à ce semestre (et ce, sans autre critère), son passage conditionnel en deuxième (ou troisième) année. (se référer au paragraphe 3.9.1 des modalités de contrôle des connaissances)

Les crédits ECTS

La Licence LLCER Communication Interculturelle correspond, au total, à 180 crédits ECTS.

Licence 1 ^{ère} année : L1		
S1	UE1 Langue – UE2 Civilisation – UE3 – Enseignements régionaux	30 ECTS
S2	UE1 Langue – UE2 Civilisation – UE3 – Enseignements régionaux	30 ECTS

Licence 2 ^{ème} année : L2			
S1	UE1 Langue – UE2 Civilisation	21 ECTS	30 ECTS
	Parcours professionnalisation Communication interculturelle	9 ECTS	
S2	UE1 Langue – UE2 Civilisation	21 ECTS	30 ECTS
	Parcours professionnalisation Communication interculturelle	9 ECTS	

Licence 3 ^{ème} année : L3			
S1	UE1 Langue – UE2 Civilisation	15 ECTS	30 ECTS
	Parcours professionnalisation Communication interculturelle	15 ECTS	
S2	UE1 Langue – UE2 Civilisation	15 ECTS	30 ECTS
	Parcours professionnalisation Communication interculturelle	15 ECTS	

Total L1 - L2 - L3	180 ECTS
--------------------	----------

Mobilité internationale

La licence CFI se distingue des autres licences en ce qu'elle comporte des cours dispensés en salle informatique sur des logiciels dont la licence a été achetée par l'Inalco. Il est donc nécessaire que les étudiants inscrits suivent ces cours en présentiel. La mobilité internationale ne peut donc être accordée qu'exceptionnellement sur demande préalable auprès de la direction pédagogique de la filière et du responsable de formation, et limitée à 6 mois (un semestre), **au premier semestre de L3 uniquement**.

Il n'y a par ailleurs pas de validation globale du semestre concerné au titre de la mobilité (pour les matières de la filière) : si des équivalences sont possibles (3 maximum), celles-ci doivent être validées par Mme Hardy et M. Bresson avant le départ. Les matières sans équivalences (ou toutes si aucune équivalence n'est possible) seront à passer sous le régime du contrôle terminal et/ou en session 2 (rattrapages) en fin d'année universitaire.

Pour toute question, se rapprocher de M.Bresson et Mme Hardy.

L'accès à la plateforme Moodle

Pour accéder à Moodle il faut au préalable :

- avoir fait son inscription administrative et son inscription pédagogique ;
- disposer de son numéro national d'identification (numéro du bac) et de son numéro d'étudiant à l'INALCO (les deux figurent sur la carte d'étudiant)
- avoir initialisé son compte numérique INALCO.

L'initialisation du compte s'effectue à l'adresse : <https://public.INALCO.fr/compte>, Il faut ensuite choisir « Initialisation d'un compte étudiant ».

La plateforme se trouve à l'adresse : <https://moodle.INALCO.fr>

L'identifiant correspond au numéro d'étudiant.

Le mot de passe est celui choisi lors de l'initialisation. Ils sont demandés à chaque connexion à Moodle.

En cas de problème, contacter l'équipe Moodle :

assistance-moodle@inalco.fr

Emploi du temps 2023-2024

Les jours et horaires des cours indiqués ci-dessus le sont à titre **indicatif** et sont susceptibles de changer d'ici la rentrée de septembre (premier semestre) et/ou de janvier (deuxième semestre).

Licence 2

L2 – Premier semestre					
Code	Intitulé	Intervenant(e)	Jour	Horaire	Salle
CFIA230A	Introduction à la communication interculturelle	J.P. EGLINGER			
CFIA230B	Intro. Aux sciences de l'information et de la communication	M. HARDY			
CFIA230C	Communication graphique et visuelle	I.MACALUSO			
CFIA230D	Sciences du langage appliquées à la communication	M. HARDY			
L2 – Deuxième semestre					
Code	Intitulé	Intervenant(e)	Jour	Horaire	Salle
CFIB230A	Communication et médiation culturelle 1	M. HARDY			
CFIB230B	Aires culturelles 1	C. LIU			
CFIB230C	Introduction à la communication des organisations	M. HARDY			
CFIB230D	Introduction à la communication numérique 1	D. FRENEHARD			

Licence 3

L3 – Premier semestre					
Code	Intitulé	Intervenant(e)	Jour	Horaire	Salle
CFIA330A	Communication et médiation culturelle 2	M. HARDY			
CFIA330B	Notions de base en sciences humaines et sociales	M. HARDY			
CFIA330C	Aires culturelles 2	C. LIU			
CFIA331A	Communication graphique et visuelle 2	I.MACALUSO			
CFIA331B	Communication écrite	M. BERTIN			
L3 – Deuxième semestre					
Code	Intitulé	Intervenant(e)	Jour	Horaire	Salle
CFIB330A	Communication et médiation culturelle 3	M. HARDY			
CFIB330B	Introduction à la gestion de projets	M. HARDY			
CFIB331A	Communication orale	En attente			
CFIB331B	Communication graphique et visuelle 3	D. GALITZINE			
CFIB331C	Communication et marketing	O. SATOURI			

***Certaines séances pendant le semestre peuvent avoir lieu à des horaires différents, se référer au planning en ligne pour les horaires exacts selon les semaines.**

Descriptif des enseignements

Licence 2	ECTS	Volume horaire
------------------	------	-------------------

Semestre 3

UE 1 : Langue
UE 2 : Civilisation et/ou langue

Introduction à la communication interculturelle		9	65h00
CFIA230a	Introduction à la communication interculturelle (J-P. Eglinger)	2	13h
CFIA230b	Intro. aux sc. de l'information et de la communication (M. Hardy)	3	26h
CFIA230c	Communication graphique et visuelle 1 (I. Macaluso)	2	13h
CFIA230d	Sciences du langage appliquées à la communication (M. Hardy)	2	13h

Semestre 4

UE 1 : Langue
UE 2 : Civilisation et/ou langue

Pratiques professionnelles de la communication		9	71h30
CFIB230a	Communication et médiation culturelle 1 (M. Hardy)	3	26h
CFIB230b	Aires culturelles 1 (C. LIU)	2	13h
CFIB230c	Introduction à la communication des organisations (M. Hardy)	2	19h30
CFIB230d	Introduction à la communication numérique 1 (D. Frenehard)	2	13h

Licence 3	ECTS	Volume horaire
------------------	------	-------------------

Semestre 5

UE 1 : Langue
UE 2 : Civilisation et/ou langue

Module 1 – Communication interculturelle	9	52h00
CFIA330a Communication et médiation culturelle 2 (M. Hardy)	3	26h
CFIA330b Notions de base en sc. humaines et sociales (M. Hardy)	3	13h
CFIA330c Aires culturelles 2 (C. LIU)	3	13h

Module 2 – Pratiques professionnelles de la communication	6	26h00
CFIA331a Communication graphique et visuelle 2 (I. Macaluso)	3	13h
CFIA331b Communication écrite (M. Bertin)	3	13h

Semestre 6

UE 1 : Langue
UE 2 : Civilisation et/ou langue

Module 1 – Communication interculturelle	5	39h00
CFIB330a Communication et médiation culturelle 3 (M. Hardy)	2,5	19h30
CFIB330b Introduction à la gestion de projets (M. Hardy)	2,5	19h30

Module 2 – Pratiques professionnelles de la communication	6	45h00
CFIB331a Communication orale (en attente)	2	13h
CFIB331b Communication graphique et visuelle 3 (D. Galitzine)	2	19h
CFIB331c Communication et marketing (O. Satouri)	2	13h

Module 3 – Travail pratique sur un projet individuel	4	
CFIB332a Mémoire de recherche en communication	4	
CFIB332b Stage (1 mois minimum) Volume horaire de travail par étudiant : 145h	4	

Les enseignements de la licence 2

SEMESTRE 3 : INTRODUCTION À LA COMMUNICATION INTERCULTURELLE

CFI A230a - Introduction à la communication interculturelle

J-P. Eglinger

L'objectif de ce cours est de donner les bases de compréhension et d'analyse aux étudiants sur le sujet de la communication interculturelle, à savoir l'étude de la communication interpersonnelle entre individus de cultures différentes. Sera étudiée, une « cartographie » des principaux auteurs, des courants théoriques ainsi que de secteurs professionnels reliés à l'approche interculturelle. Les champs d'applications seront principalement les domaines de la communication, de la médiation, de l'entreprise...

Compétences attendues : commencer à se constituer un socle de références théoriques ainsi que des aptitudes à analyser une situation interculturelle.

CFI A230b - Introduction aux sciences de l'information et de la communication

M. Hardy

Ce séminaire propose une introduction générale et pratique à l'information et à la communication. Il vise à donner les bases de compréhension de la communication entendue comme une activité humaine d'échange de messages et comme un secteur d'activités professionnelles. Y sont abordés les enjeux contemporains de l'information et de la communication, allant de la communication interpersonnelle au neuromarketing ou encore à l'IA, la post-vérité et à la désinformation, à travers les approches sociologique, philosophique, psychologique et médiatique. Le cours propose également une première initiation pratique aux différents volets de la communication événementielle par la réalisation d'un projet. Les réflexions et outils vus durant ce cours seront utilisés dans les cours subséquents de la licence.

Modalités d'évaluation : Travaux en groupe et individuels.

CFI A230c - Communication graphique et visuelle 1

I. Macaluso

Ce cours vise à faire connaître l'univers du graphisme appliqué à la communication. Les étudiants découvrent les notions graphiques utiles pour développer un projet de communication visuelle :

- design graphique et ses domaines (identité visuelle, PAO, web, image, vidéo, publicité)
- métiers du design graphique
- découverte et utilisation des logiciels de réalisation graphique (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- définition et développement d'une identité visuelle (rédaction de chartes graphiques)
- méthodes de conception des éléments graphiques (logotype et autres supports)
- notions des lois optiques et de la chromatographie

Modalités d'évaluation : Projet d'équipe : analyse critique de l'identité graphique d'un organisme ou d'une marque et/ou réalisation d'un logotype.

CFI A230d - Sciences du langage appliquées à la communication

M. Hardy

Ce cours propose une introduction à l'analyse des discours écrits et oraux à travers l'apport de divers outils d'analyse issus notamment de la linguistique cognitive et de la linguistique pragmatique, afin de comprendre les contextes de pertinence, l'importance de l'énonciation et la place de l'implicite dans la communication humaine. L'analyse stylistique sera également abordée.

Modalités d'évaluation : Exercices et analyse d'un discours en fin de semestre

SEMESTRE 4 : PRATIQUES PROFESSIONNELLES DE LA COMMUNICATION

CFI B230a - Communication et médiation culturelle 1

M. Hardy

Ce cours propose une introduction à la muséologie et à la médiation culturelle, en s'attachant notamment à l'étude des publics. Il se veut également une introduction pratique à l'utilisation des

tableurs et à la collecte, à l'analyse et à la communication visuelle des données de source ouverte dans le domaine de la culture.

Modalités d'évaluation : Travaux en groupe et individuels.

CFI B230b - Aires culturelles 1

M. Hardy

Le cours « Aires culturelles » offre un aperçu des enjeux et controverses autour de la notion d' « aires culturelles ». Le premier volet du cours offre une introduction sur la complexité de la notion de culture et propose de travailler sur les aires culturelles à travers les œuvres d'art du musée de Louvre. Il permet également aux étudiants de s'initier à la conception d'un projet de médiation culturelle et à sa rédaction pour une candidature auprès du Louvre. Si le projet proposé est retenu par le Louvre, il sera mis en œuvre durant la L3.

Modalité d'évaluation : Exercices, exposé oral et note d'intention

CFI B230c - Introduction à la communication des organisations

M. Hardy

Ce cours a pour objectif d'apprendre à :

- comprendre les modalités de la communication dans les organisations (formes écrites et orales, facteurs politiques et psychologiques dans l'organisation) ;
 - comprendre les réseaux d'acteurs publics et privés en France et à l'international, dont les organisations internationales ;
 - développer son projet professionnel (comprendre les secteurs d'activités, chercher les offres d'emploi, lire une offre d'emploi, susciter l'intérêt des interlocuteurs) ;
 - postuler à une offre (rédiger CV et lettre de motivation, se préparer à l'entretien d'embauche).
- Le cours sera ponctué d'études de cas, de jeux sérieux et de mises en situation.

Modalité d'évaluation : Travaux de groupe et individuels.

CFI B230d - Introduction à la communication numérique 1

D. Frenehard

Dans ce cours théorique et pratique, sont abordées les techniques d'analyse et d'écriture audiovisuelle avec pour objectif de réaliser, en groupe, une courte vidéo.

La première étape consiste à appréhender le langage audiovisuel (synopsis, scénario, note d'intention, analyse de plans) pour savoir décrypter et écrire un projet audiovisuel. Dans la deuxième étape sont abordés, par la pratique, la pré-production et le tournage. Enfin, une initiation au montage permet aux étudiant.es d'en maîtriser les bases et d'avoir ainsi un aperçu complet des différentes étapes d'une production audiovisuelle.

Modalités d'évaluation : réalisation d'un projet audiovisuel (écriture, tournage et montage).

Note : les descriptifs et modalités d'évaluation sont donnés à titre indicatif, sous réserve de modifications qui seront annoncées par les enseignants concernés à la rentrée ou en cours de semestre.

Les enseignements de la licence 3

SEMESTRE 5

MODULE 1 : COMMUNICATION INTERCULTURELLE

CFI A330a - Communication et médiation culturelle 2

M. Hardy

Ce cours se penche sur les questions de médiation, et notamment de médiation culturelle. Il pose ses enjeux de manière locale aussi bien que de manière internationale et interculturelle, en inscrivant cette question dans le cadre du marketing touristique que de la diplomatie publique et culturelle. Etudes de cas et poursuite de la préparation du projet de médiation culturelle au Louvre ponctueront les séances. Par ailleurs, une analyse concrète des questions de communication médiatisée (numérique et données) en contexte international sera effectuée à travers des séances d'échange en anglais avec des étudiants irlandais.

Modalités d'évaluation : Travaux de groupe et individuels

CFI A330b - Notions de base en sciences humaines et sociales

M. HARDY

Ce cours propose de comprendre les spécificités et l'histoire des différentes disciplines des sciences humaines et sociales, tout en se penchant particulièrement sur certains grands auteurs et concept de la sociologie. Les étudiants seront amenés à effectuer d'importantes lectures introductives en français et en anglais.

Modalités d'évaluation : Travaux de groupe et individuels

CFI A330c - Aires culturelles 2

M. Hardy

Ce cours poursuivra la réflexion sur la notion d'aire culturelle, en s'intéressant plus spécifiquement à l'approche géographique de la culture, tout en interrogeant les nécessités de simplification nécessaire dans le cadre des activités de médiation pour certains publics. Au niveau pratique, le cours permet de continuer l'apprentissage de l'analyse quantitative et à la visualisation des données, et propose une initiation à la cartographie à travers le logiciel Khartis.

Modalités d'évaluation : Travaux individuels.

MODULE 2 : PRATIQUES PROFESSIONNELLES DE LA COMMUNICATION

CFI A331a - Communication graphique et visuelle 2

I. Macaluso

Ce cours vise à présenter les phases de conception d'un site web à partir des méthodes de conception et de stratégie de communication digitale. Les étudiants prennent connaissance des phases de réalisation d'un site web au travers des étapes suivantes :

- maîtrise des méthodes d'analyse et des besoins (brief, cahier de charge, benchmark, analyse de l'existant...)
- planification du site web (stratégie, wireframe, architecture, contenu, fonctions, UX)
- réalisation (logiciels de conception d'un site web sans codage)
- mise en ligne et promotion (stratégie de communication digitale et de diffusion ; techniques de maintenance du contenu).

Modalités d'évaluation : Projet d'équipe : réalisation d'un projet et le développer à travers un des supports PAO et/ou digital (application ou plateforme)

CFI A331b - Communication écrite

M. Bertin

L'atelier de communication écrite vise à fournir aux étudiant.e.s les outils pour analyser, critiquer et composer des articles journalistiques, et les distinguer des techniques de communication (pub, marketing...).

En débutant la première séance sur la structure d'un article et le fonctionnement des rédactions, les étudiant.e.s sont rapidement appelé.e.s à composer selon les contraintes et les objectifs définis en cours à partir de leurs intérêts ou sujets de prédilection.

SEMESTRE 6

MODULE 1 : COMMUNICATION INTERCULTURELLE

CFI B330a - Communication et médiation culturelle 3

M. Hardy

Ce cours poursuit le travail sur la médiation culturelle à travers le projet retenu par le musée du Louvre. Visites, formation au Louvre et préparation des médiations pour une médiation finale devant le public international du Louvre constitueront une application pratique des différentes notions vues durant les précédents semestre.

Modalités d'évaluation : Travaux en groupe.

CFI B330b - Introduction à la gestion de projets

M. Hardy

Ce cours vise à poser les bases méthodologiques de la gestion de projet de communication à travers ses différentes phases :

- Phase de préparation
- Phase de concrétisation
- Phase d'évaluation

Pour ce faire, divers outils de gestion seront abordés, tels que la constitution d'un budget prévisionnel, la conception d'un retro-planning et la mise en place d'outils de communication. Seront également mises en pratique différentes compétences transversales telles que l'animation d'équipe, la négociation partenariale, la communication dans la coordination des acteurs, la gestion du temps ou encore la mise en place d'indicateurs d'évaluation.

Le projet s'effectuera en conditions réelles durant le semestre en lien avec le projet de médiation au Louvre.

Modalités d'évaluation : Projet de groupe.

MODULE 2 : PRATIQUES PROFESSIONNELLES DE LA COMMUNICATION

CFI B331a - Communication orale

J Bocquillon

Ce cours a pour visée d'apprendre aux élèves à prendre la parole en public en se basant sur des techniques théâtrales de gestion du trac, diction, articulation, projection et travail de la présence et de la maîtrise du corps en scène. La pédagogie est axée sur trois points : technique, travail personnel et présentation.

CFI B331b - Communication graphique et visuelle 3

D. Galitzine

Ce cours a pour objectif de rendre les étudiants autonomes dans le domaine du tournage et du montage vidéo. Après trois séances théoriques sur "Adobe Première" et une présentation des démarches de tournage (post-production), le semestre se poursuit par des séances pratiques sur l'usage des matériels de production (caméra, micros, lumières,..).

Modalités d'évaluation : par groupe de 4 à 5, réalisation d'une courte vidéo.

CFI B331c - Communication et marketing

O. Satouri

Descriptif à venir

MODULE 3 : TRAVAIL PRATIQUE SUR UN PROJET INDIVIDUEL

CFI B332a - Mémoire de recherche ou

CFI B332b - Stage (1 mois minimum)

Volume horaire de travail par étudiant : 145h

Note : les descriptifs et modalités d'évaluation sont donnés à titre indicatif, sous réserve de modifications qui seront annoncées par les enseignants concernés à la rentrée ou en cours de semestre.