



MAQUETTES LLCER parcours COMMERCE INTERNATIONAL

Descriptif : LLCER parcours COMMERCE INTERNATIONAL 2^{ème} année

Rappel : La première année, l'étudiant est inscrit uniquement en LLCER de sa langue orientale.

Élément/Enseignant	Intitulé	Volume horaire	TD ou CM	Crédits
1^{er} semestre				9
CPEA230A	Anglais	19h30	TD	2
CPEA230B	Micro-économie et fonctionnement des marchés	19h30	CM	2
REIA230B mutualisé avec RI	Introduction à l'économie générale	19h30	CM	2
CPEA230C	Marketing	39	CM	3
2nd semestre				9
CPEB230A	Anglais	19h30	TD	2
CPEB230B	Organisation et stratégies des firmes	19h30	CM	3
REIB230b mutualisé avec RI	Politiques économiques	19h30	CM	2
CPEB230C	Méthodologie : préparation du projet professionnel	19h30	TD	2
Total de l'année pour la partie « commerce international »				18
175.5 HEURES				

Chaque semestre totalise 9 crédits ECTS auxquels il faut ajouter les 21 autres Crédits ECTS qui correspondent aux fondamentaux de la langue choisie par l'étudiant. Chaque semestre doit donc permettre de valider au total 30 crédits ECTS.

Le tableau ci-dessus ne présente que les enseignements du parcours « commerce international ».



Anglais (L2 Semestre 1 et 2)

Résumé du cours

Le cours permet de revoir-en partant du contexte textuel dans lequel ils apparaissent- les éléments de la grammaire de base de l'anglais. C'est à cette fin que sont utilisés en cours les textes liés à l'actualité internationale mais aussi ceux produits par les institutions spécialisées dans les relations internationales (Council for Foreign Affairs, International Relations & Security Network...). Un des objectifs du cours est l'approfondissement des structures de base dans la pratique de l'anglais afin d'aller vers l'acquisition des cinq compétences du niveau B2 du Cadre Européen Commun de Référence (CECR). L'écoute et le visionnement de documents audios et vidéos, les prises de parole en continu, les jeux de rôles, la compréhension et la production de documents écrits, constituent la trame de l'enseignement d'anglais.

La formation est évaluée sur la base d'un contrôle continu.

Connaissances / compétences à acquérir

L'étudiant apprendra à décrypter un document sonore ou visuel en langue authentique, à communiquer et rédiger des instructions liées à des sujets particuliers; à faire des présentations courtes et simples avec préparation.

Micro-économie et fonctionnement des marchés- Organisation et stratégie des firmes (L2 Semestre 1 et 2)

Résumé du cours

Ce cours donne tout d'abord les outils théoriques et empiriques pour l'analyse des formes de la concurrence et de la formation des prix sur un marché. Les principales stratégies de prix des firmes sont examinées, de nombreux exemples historiques illustrent le cours. Ensuite la notion de calcul économique est introduite à travers les choix d'investissement des firmes ou les choix publics. Les conséquences sur les choix environnementaux sont abordées. La deuxième partie vise à doter l'étudiant des outils lui permettant d'analyser et de comparer l'organisation et les stratégies des firmes contemporaines, d'étudier les problématiques de l'internalisation/externalisation des activités productives. Présenter les principales approches organisationnelles (F. Taylor, H. Fayol, E. Mayo, H. Mintzberg...) et stratégiques (E. Penrose, A. Chandler, I. Ansoff, M. Porter...) des firmes. Elle initie l'étudiant à l'analyse des stratégies d'internationalisation (J. Dunning, R. Reich,...) des entreprises françaises et étrangères.

Première Partie : Economie Industrielle

- 1) Notions de coût marginal, moyen, fonctions de production
- 2) Concurrence pure et parfaite et formation des prix
- 3) Les monopoles
- 4) Surplus de la collectivité et monopoles, discrimination par les prix
- 5) Les oligopoles, modèle de Cournot et Bertrand, théorie des jeux
- 6) Barrières à l'entrée et politiques de la concurrence
- 7) Histoire de la concurrence

Seconde Partie : Organisation et stratégie des firmes

- 8) L'organisation, alternative au marché
 - faire ou faire faire ?
 - les coûts de transaction
 - les limites de l'approche en termes de coûts de transaction
- 9) Coordonner les activités d'une organisation
 - le principe hiérarchique et la division du travail
 - les modes de coordination
 - les structures d'entreprise
- 10) Analyses des stratégies des firmes
 - justifications économiques des stratégies de croissance
 - comment maîtriser la croissance
 - les principaux choix stratégiques
- 11) Le développement international des firmes
 - approches classiques du développement international
 - opportunités de la mondialisation
 - difficultés de l'internationalisation des firmes

Connaissances / compétences à acquérir

- Connaître les principes fondamentaux de la micro-économie standard : théorie et pratique du choix rationnel, formes de la concurrence, résultats principaux des modèles standards de fonctionnement du marché, réponses proposées aux défaillances de marché. Approches hétérodoxes de la micro-économie : variété des formes de rationalité, conventions et bulles spéculatives, régulation des marchés.
- Être en mesure d'analyser les modes de détermination des prix sur un marché, interpréter les comportements micro-économiques et les indicateurs de leurs résultats, distinguer entre les diverses formes prises par la concurrence sur un



marché, repérer les défaillances de marché, analyser les formes de régulation publique d'un marché. Etre capable de réaliser un diagnostic stratégique sur un cas simplifié.

Introduction à l'économie générale- Politiques économiques (L2 Semestre 1 et 2)

Résumé du cours

Ce cours annuel a pour vocation d'initier les étudiants aux bases de la macroéconomie.

1er semestre :

Après une définition de l'économie et de la macroéconomie, une présentation des principaux apports théoriques et un rappel des outils de la comptabilité nationale, les grandes fonctions économiques sont abordées une à une : production, consommation, répartition, redistribution.

2ème semestre :

Le cours aborde ensuite la notion de politique économique en distinguant politique monétaire et politique budgétaire. L'accent est mis sur les notions de multiplicateur, effets stabilisateurs, déficit budgétaire, dette publique, modèle IS/LM. Enfin, plusieurs problèmes économiques contemporains sont présentés et l'efficacité des solutions macroéconomiques sont évaluées (chômage, ralentissement de la croissance, inflation et inflation importée - hausse des prix de l'énergie, effet de serre, Peer to Peer sur Internet, etc.).

Connaissances / compétences à acquérir

Sur la base de cours magistraux, les étudiants s'initient aux mécanismes de l'activité économique tant sur le plan conceptuel que pratique. A l'issue de cet enseignement, ils sont censés faire la part des choses entre ce qui relève de l'idée reçue et ce qui est fondé en économie. En termes de compétences acquises, les étudiants sont capables de lire ou de rédiger un article à portée économique, comprendre le contenu d'un programme de politique macroéconomique, suivre l'actualité économique, etc.

Marketing (L2 Semestre 1)

Résumé du cours

Le cours a pour but de donner aux étudiants les éléments introductifs du marketing.

- 1) Définition
- 2) Etude du consommateur
- 3) Etude de marché
- 4) Politique du produit
- 5) Politique du placement
- 6) Politique de communication
- 7) Politique du prix
- 8) Politique achat
- 9) Exportation du produit

Connaissances / compétences à acquérir

A partir de documents et en s'appuyant sur le contenu théorique du cours, les étudiants seront amenés à analyser diverses stratégies marketing présentées sous forme de cas pratiques.

Méthodologie : préparation du projet professionnel (L2 Semestre 1)

Résumé du cours

Ce cours a pour but de sensibiliser les étudiants à la réflexion sur leur projet professionnel. Dans ce but il présentera les différents métiers du commerce international afin d'aider l'étudiant à s'orienter et à se repérer lors de la recherche d'offres de stage. Il apportera également aux étudiants la méthodologie de la rédaction du CV et de la lettre de motivation, ainsi qu'un guide de l'entretien de recrutement.

Connaissances / compétences à acquérir

Rédaction CV, LM, compétences de présentations écrites et orales, rédaction de rapport d'activités.



5 Descriptif : LLCER parcours COMMERCE INTERNATIONAL 3^{ème} année

Elément	Intitulé	Volume horaire	Td ou CM	Crédits
1^{er} semestre			4	15
CPEA330A	Droit des affaires	19h30	CM	3
CPEA330B	Anglais	19h30	TD	3
CPEA330C	Economie internationale 1	39h	CM	5
CPEA330D	Comptabilité	28h	CM/TD	4
2nd semestre				15
CPEB330A	Droit des affaires	19h30	CM	3
CPEB330B	Anglais	19h30	TD	3
CPEB330C	Economie internationale 2	39h	CM	5
CPEB340	Stage obligatoire 1 mois minimum	Stage et rapport	STAGE	4
Total de l'année pour la partie « commerce international » 165 heures +STAGE				30

TOTAL L2+L3 HEURES PRESENTIEL= 370.5 heures + STAGE

Chaque semestre totalise 15 crédits ECTS auxquels il faut ajouter les 15 autres Crédits ECTS qui correspondent aux fondamentaux de la langue choisie par l'étudiant. Chaque semestre doit donc permettre de valider au total 30 crédits ECTS.

Le tableau ci-dessus ne présente que les enseignements du parcours « commerce international ».



Droit des affaires (L3 Semestre 1 et 2)

Résumé du cours
<p>Ce cours a pour but d'initier les étudiants à des concepts de base relevant essentiellement du droit civil et du droit commercial, et enfin, de donner les outils conceptuels permettant de traiter des questions juridiques rencontrées quotidiennement en droit des affaires.</p> <p>L'accent est mis sur l'aspect pluridisciplinaire du droit des affaires, aspect qui en constitue tout à la fois l'intérêt, mais également la difficulté. Ce cours alliant la théorie à la pratique, s'appuie sur des études de cas pratiques tirés de la jurisprudence la plus récente en droit des affaires.</p> <p>Les thèmes abordés : les commerçants - les sociétés - les contrats - les biens et droits disponibles - l'acquisition, la transmission et l'extinction des droits.</p>
Connaissances / compétences à acquérir
<p>Les étudiants seront à même de traiter des cas pratiques simples demandant une analyse de diverses situations de conflits juridiques.</p>

Anglais (L3 Semestre 1 et 2)

Résumé du cours
<p>Ce cours a pour but la révision systématique ou l'approfondissement des bases syntaxiques et lexicales de la langue anglaise.</p> <p>Il est également tourné vers l'apprentissage de l'anglais de spécialité " Business english ", avec l'apprentissage de vocabulaire économique et commercial. Les textes de presse constituent une partie du support de cours.</p>
Connaissances / compétences à acquérir
<p>L'étudiant apprendra à décrypter un document sonore ou visuel en langue authentique, à communiquer et rédiger des instructions liées à des sujets particuliers; à faire des présentations courtes et simples avec préparation.</p>

Economie internationale 1 et 2 (L3 Semestre 1 et 2)

Résumé du cours
<p>Ce cours rappelle toute la théorie traditionnelle (Ricardo, HOS) et moderne du commerce international (Krugman). Les conséquences du libre-échange en termes de bien-être et de redistribution sont examinées. Puis le cours développe les évolutions récentes du libre-échange, le fonctionnement de l'OMC et les politiques commerciales des pays. Enfin, une introduction à la macroéconomie internationale permet aux étudiants de comprendre les marchés internationaux de change et de lire et interpréter les balances des paiements.</p>
<p>Première Partie : Théorie du commerce international</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les avantages comparatifs - Le modèle HOS - Gains à l'échelle et commerce international - La spécialisation internationale en dynamique - Les droits de douane - Economie politique du protectionnisme - Histoire du commerce international - L'OMC
<p>Deuxième partie :</p> <p>Ce cours poursuit et complète le cours d'« économie internationale 1 ». Il décrit et analyse le rôle de la monnaie dans les équilibres et déséquilibres macroéconomiques. Il fournit les outils de la compréhension du fonctionnement du système financier international contemporain. Il analyse la conduite des politiques conjoncturelles en économie ouverte et met en perspective les crises financières internationales, en particulier la crise des subprimes de 2007-2008, puis la crise des dettes souveraines de 2010-2012 et leurs conséquences actuelles sur le système monétaire et financier mondiale.</p>
Connaissances / compétences à acquérir
<p>Identifier les principales causes de l'inflation et ses conséquences potentielles pour l'activité économique Connaître les principes de base de la politique monétaire, en économie fermée comme en économie ouverte Analyser une balance des paiements et en interpréter les soldes</p>



Connaître les principes de fonctionnement et les limites à l'efficacité du système monétaire international

Comptabilité (L3 Semestre 1)

Résumé du cours

L'objectif de ce cours est de sensibiliser les étudiants à la gestion des entreprises. Après une présentation des principes de base de la comptabilité générale, la notion de patrimoine et de flux (bilan et compte de résultat) sera traitée afin de mesurer la performance de l'entreprise. L'articulation entre comptabilité générale, comptabilité analytique et contrôle de gestion sera présentée pour donner aux étudiants une vision globale de l'entreprise.

Les éléments de diagnostic financier seront abordés en conclusion. Des mini-cas illustreront l'ensemble des concepts.

Connaissances / compétences à acquérir

Dresser un bilan comptable simple, un compte de résultat, un tableau d'amortissement. Faire un calcul de stock, calculer les principaux ratios de structure financière, calculer le point mort.

Stage et rapport de stage (L3 Semestre 2)

Objectifs du stage

Le stage correspond à une période temporaire de **mise en situation** au cours de laquelle l'étudiant acquiert des compétences professionnelles qui utilisent au moins en partie les acquis de sa formation. Il a pour but de permettre à l'étudiant de **mettre en pratique** les outils théoriques et méthodologiques acquis au cours de sa formation, d'**identifier ses compétences** et de **conforter son objectif professionnel**. Le stage a ainsi pour but de le **préparer à l'entrée dans la vie active**.

Dans le cadre du parcours de commerce international, les missions que le stagiaire peut remplir sont des missions à vocation commerciale (vente, prospection, marketing, gestion, relations clients ...) et/ou des missions centrées sur la langue orientale de l'étudiant (assistance, traduction, événementiel..).

Le stage obligatoire est d'une durée **d'un mois minimum**. Il peut être effectué en France ou à l'étranger. Idéalement il aura lieu dans l'été entre la L2 et la L3, ce qui explique pourquoi le cours de méthodologie d'aide à la préparation du projet professionnel est situé au second semestre de la L2.

Questionnaire de stage

Il s'agit d'un compte rendu court sous forme de questionnaire, dans lequel il vous sera demandé de détailler vos missions et de faire une analyse de votre expérience.